

Nagradni natječaj za videoradove informativskih centara Europe Direct u Hrvatskoj

#EDIC Hrvatska #Ovajputglasam

Pravila nagradnog natječaja

Članak 1.

Svrha priređivanja nagradnog natječaja

Informacijski centri Europe Direct (EDIC) u Hrvatskoj priređuju nagradni natječaj za videoradovetranja do 60 sekunda svrhom poticanja mladih na aktivno uključivanje u izbore za Europski parlament 2019. Natjecatelj ima zadatak da u zadanom vremenu na kreativan i mladima primjeren način objasni **zbog čega će glasati na izborima za Europski parlament 2019. godine**. Sadržaj videoradomora obuhvaćati promicanje europskih vrijednosti, aktivnog građanstva te važnost i ulogu mladih u Europskoj uniji.

Nagradni natječaj organizira se na nacionalnoj razini. Žiri će nagraditi ukupno dvanaset najuspješnijih natjecatelja - desetero za najkreativnije videoradove, jednog za najduhovitiji i jednog za najautentičniji videorad.

Nagrade se preuzimaju na Međunarodnom parlamentu mladih „Kakvu Europu želimo“, od 5. do 11. svibnja 2019. godine u Slavskom Brodu, uz predočenje osobne iskaznice. U slučaju nemogućnosti dolaska dobitnika po nagradu, osoba koja preuzima nagradu mora imati izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika.

Članak 2.

Trajanje

Nagradni natječaj traje od 20. 1. do 1. 3. 2019. u 24.00 sati.

Članak 3.

Pravila nagradnog natječaja

Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na Facebook stranicama svih EDIC-a u Hrvatskoj prije početka nagradnog natječaja.

Članak 4.

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju mladi, i svi oni koji se tako osjećaju, s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika priređivača i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća). **Svi prijedlozi moraju biti autorski**, tj. videoradovi moraju sadržavati originalan sadržaj.

Autor videorada ne smije u svojem filmu koristiti tuđe intelektualno vlasništvo (videoisječke, fotografije, glazbu itd...) ako nema pravo korištenja na njega, a ukoliko ga ima - u tom slučaju je pravo na korištenje potrebno navesti u prijavi, u skladu s Člankom 5. i na samom videoradu. Svu odgovornost za eventualne povrede intelektualnog vlasništva snosi autor videorada.

Članak 5.

Kako sudjelovati

Korisnici mogu sudjelovati u nagradnom natječaju tako da na Facebooku/Instagramu/YouTubeu objave videorad s *hashtagovima* #EDIC Hrvatska

#Ovajputglasam, uz **obavezno** slanje videorada na adresu e-pošte edic.natjecaj@gmail.com, po potrebi iJumbomailom ili WeTransferom.

Broj videozapisa koje jedan sudionik smije objaviti i na taj način sudjelovati u natječaju nije ograničen, ali jedan sudionik može osvojiti samo jednu nagradu.

Videoradovi mogu biti snimljeni profesionalnom ili amaterskom kamerom te mobitelom, u vodoravnom(*landscape*) položaju.

Sudjelovanje mentora (ne nužno profesora) koji se profesionalno bave videostvaralaštvom ili su članovi nevladinih udruga je dobrodošlo.

Komunikacija sa sudionicima nagradnog natječaja provodit će se [putem adrese e-pošte edic.natjecaj@gmail.com](mailto:edic.natjecaj@gmail.com).

Videoradovi ne smiju sadržavati uvredljive, neprikladne i vulgarne sadržaje. Pregledat će se svi videoradovi koje pristignu na natječaj. Radovi koji ne ispunjavaju pravila bit će diskvalificirani.

Videoradovi trajanja do 60 sekundi prikazivat će se i na društvenim mrežama kako bi potaknuli što veći broj mladih na građansko sudjelovanje na izborima.

Od nagrađenih videoradova bit će sastavljen promotivni videospot trajanja do 120 sekundi. Odabir dijelova nagrađenih videoradova, koji će ući u izradu promotivnog videospota, obavit će stručni žiri čije članove određuje organizator natječaja.

Prijava mora sadržavati:

- ime i prezime, dob
- podatke za kontakt
- ime i prezime mentora (ako sudjeluje)
- ime i prezime glumaca
- u slučaju korištenja glazbe, potrebno je navesti i autora glazbe(ukoliko je ista skinuta s platforme na kojoj natjecatelj ima pretplatu, uz obavezno navođenje izvora i prava)
- podatke o autoru teksta
- poveznicu na videorad trajanja do jedne minute koji je prethodno postavljen na YouTube/Instagram/Facebookstranicu (videoradovidulji od 60 sekundi neće se uzimati u obzir).

Članak 6.

Nagrade

Nagradni fond obuhvaća 12 nagrada:

1. nagrada:sudjelovanje na Međunarodnom parlamentu mladih „Kakvu Europu želimo?“i posjet institucijama EU-a u Bruxellesu (u drugom dijelu 2019. godine) za 10 prvonagrađenih autora najkreativnijih videoradova
2. nagrada za najduhovitiji videorad:1 digitalna videokamera
3. nagrada za najautentičniji videorad: elektronički čitač knjiga (*e-book reader*)

Nagrade osiguravaju Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, Europski dom Slavonski Brod, informacijski centriEDIC u Hrvatskoj, Savjet mladih Brodsko-posavske županije te Savjet mladih Grada Slavenskog Broda.

Članak 7.

Odabir dobitnika

Pobjednike nagradnog natječaja odabrat će stručni žiri čije članove određuje organizator natječaja, prema kriterijima kreativnosti i kvalitete videorada.

Članak 8.

Obavijest o dobitku i preuzimanju nagrade

Ime i prezime pobjednika bit će objavljeno na Instagramu/Twitteru/Facebooku svih EDIC-a u Hrvatskoj te Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj **najkasnije 10 dana** nakon završetka natječaja.

Članak 9.

Općenito o nagradama i dobitnicima

Nagradu nije moguće zamijeniti za novac ili bilo koju drugu nagradu. Prijenos nagrada na treću osobu nije moguć. Jedna osoba može osvojiti samo jednu od navedenih nagrada.

Priredivač nagradnog natječaja pridržava pravo da ne dodijeli nagradu ako se utvrdi da je korisnik u nagradnom natječaju sudjelovao u suprotnosti s pravilima i uvjetima nagradnog natječaja.

Preuzimanje nagrade

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obaveze priredivača prema dobitniku.

Ako se dobitnik ne javi u roku od mjesec dana od proglašenja dobitnika, priredivač nagradnog natječaja pridržava pravo da dobitnika poništi.

Članak 10.

Suglasnost s pravilima

Smatra se da sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik prihvaća ova pravila nagradnog natječaja. Pravila počinju vrijediti nakon što budu objavljena na Facebookstranicama svih EDIC-a u Hrvatskoj.

Članak 11.

Sudionici svojim sudjelovanjem u nagradnom natječaju neopozivo prihvaćaju da je priredivač njihove videoradove i ime ovlašten koristiti u promotivne svrhe.

Članak 12.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionik također daje suglasnost da priredivač njegove osobne podatke pohrani u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka. Po završetku nagradnog natječaja ta se suglasnost u svakom trenutku može povući. Dodatne informacijedostupne su na web-stranicama [Europske komisije](#).

Članak 13.

Priredivač pridržava pravo otkazati, prekinuti ili staviti u stanje mirovanja nagradni natječaj u slučaju više sile, manipulacije, neovlaštenog zahvata, prijevare, tehničkog kvara ili ljudske pogreške koja je izvan kontrole priredivača, ako je time ugroženo upravljanje, sigurnost, pravičnost, etičnost ili ispravna provedba nagradnog natječaja.